

VALSTYBINIS KODAS	653N28004
KOLEGINIŲ STUDIJŲ PROGRAMA	KULTŪRINĖS VEIKLOS VADYBA
SUTEIKIAMAS KVALIFIKACINIS LAIPSNIS	Kultūros vadybos profesinis bakalauras
MINIMALUS IŠSILAVINIMAS	Vidurinis
STUDIJŲ FORMA IR TRUKMĖ	Nuolatinės studijos – 3 metai; iššęstinės studijos – 4 metai
STUDIJŲ APIMTIS	180 kreditų
STUDIJUOJAMI DALYKAI:	
<i>Bendrieji koleginių studijų dalykai</i>	Kūrybinis rašymas, Profesinė užsienio kalba, Sociologijos pagrindai arba Socialinė psichologija (pasirinktinai), Grafinis dizainas, Intelektinės nuosavybės teisė
<i>Studijų krypties dalykai</i>	Įvadas į studijas, Kultūros projektų vadyba, Kultūros rinkodara, Meno (muzikos, vaizduojamojo meno, audiovizualinio meno, teatro) istorija, Apskaitos pagrindai (Dokumentų valdymas, Verslo matematika), Meno industrijos (Vaizduojamųjų menų industrija, Muzikos industrija, Teatro ir kino industrija, Dizaino ir mados industrija, Turizmo ir pramogų industrija), Kultūros verslo inovacijos, Menininkų vadyba, Renginių organizavimas, Reklamos organizavimas, Darnus vystymasis ir atsakingas turizmas, Tarpkultūrinė verslo komunikacija, Kultūros paveldas ir kūrybinis turizmas, Kultūros politika, Profesinė etika ir protokolas
<i>Specializacijos (-ų) dalykai</i>	Atlikdami vadybinės veiklos ir projektinės veiklos praktikas verslo praktinio mokymo firmoje specializuositės jūsų pasirinktoje meno ir kultūros industrijos srityje
<i>Praktikos</i>	Vadybinės veiklos praktika verslo praktinio mokymo firmoje (6 kreditai) Projektinės veiklos praktika verslo praktinio mokymo firmoje (6 kreditai) Kultūros projektų vadybos praktika (9 kreditai) Baigiamoji praktika (12 kreditų)
<i>Laisvai pasirenkamieji dalykai</i>	Galima rinktis iš visų fakultete siūlomų laisvai pasirenkamų dalykų
NUMATOMI STUDIJŲ PROGRAMOS REZULTATAI	Numatoma, kad programos absolventas gebės: kurti ir įgyvendinti kultūrinės veiklos projektus, organizuoti menininkų ir atlikėjų kultūrinę veiklą; užtikrinti vietos bendruomenių kultūrinės veiklas, organizuotą laisvalaikį ir šių bendruomenių įtraukimą į kultūrinį gyvenimą; savarankiškai organizuoti kultūros lauko empirinius tyrimus, analizuoti ir įvertinti Lietuvos ir kitų šalių kultūros ypatumus ir verslo aplinką; rinkti, kritiškai vertinti, analizuoti ir interpretuoti informaciją, plėtoti idėjas ir jas pristatyti profesionalams bei plačiai visuomenei; efektyviai dalyvauti organizacijos vidinės ir išorinės komunikacijos strategijų kūrime ir palaikyme; taikyti šiuolaikines informacijos apdorojimo priemones ir metodus; plėtoti darnaus vystymosi idėjas, atsižvelgiant į kultūrinį, socialinį ir kitus kontekstus priimti sprendimus bei kurti naujas idėjas savo profesinėje srityje; efektyviai spręsti konfliktus, taikyti įvairias derybų strategijas, planuoti ir organizuoti asmeninę ir/ar projekto komandos veiklą.
ABSOLVENTAI GEBĖS	dirbti personaliu vadybininku; organizuoti kultūrinius renginius; organizuoti meno kūrinių leidybą ir kultūros produktų gamybą, platinimą ir reklamą; įkurti privataus verslo įmonę, nevyriausybinių organizaciją ir jas administruoti.
KARJEROS GALIMYBĖS	Baigusiems suteikiama galimybė dirbti meniniuose susivienijimuose, koncertinėse organizacijose, agentūrose, teatruose, televizijoje, laisvalaikio

	centruose, plokštelių ir garso įrašų studijose, kultūros centruose, dailės galerijose ir pan. Kai kurios kultūros organizacijos, kuriose mūsų studentai atliko praktiką
STUDENTAI, SĖKMINGAI BAIGĘ STUDIJŲ PROGRAMĄ, GAUNA PROFESINIO BAKALAURO DIPLOMĄ	