

Tarptautinė  
mokslinė - praktinė konferencija  
MADOS IDENTITETAS IR  
INOVACIJOS FIAI 2020

PRANEŠIMŲ  
SANTRAUKOS

# ŽODINIAI PRANEŠIMAI

Tarptautinė mokslinė - praktinė konferencija  
MADOS IDENTITETAS IR INOVACIJOS FIAI 2020

## 1. ES IR LIETUVOS APRANGOS IR TEKSTILĖS SEKTORIAUS RAIDOS TENDENCIJOS LINAS LASIAUSKAS, LIETUVOS APRANGOS IR TEKSTILĖS ĮMONIŲ ASOCIACIJA LATIA

Pranešime bus pateikta statistinė informacija tiek apie Lietuvos, tiek ir apie ES tekstilės ir aprangos sektoriaus raidos tendencijas: darbuotojų skaičiaus, gamybos apimčių pokytį, pagrindines eksporto rinkas. Pristatant Lietuvos aprangos ir tekstilės raidą bus analizuojama sektoriaus raida nuo 2010m., taip išryškinant ilgalaikes tendencijas ir pateikiant įžvalgas apie tolesnes sektoriaus plėtros kryptis.

## 2. KOKIŲ SPECIALISTŲ REIKĖS MADOS VERSLUI? DR. JURGITA DOMSKIENĖ, KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

Pastarąjį dešimtmetį mados pramonė nuolat kinta, keičiasi vartotojų įpročiai, didėja reikalavimas skaidrumui ir socialiniai atsakomybei. Mados verslas siūlo ypač plačias karjeros galimybes jau šiandien, tačiau reikalavimai būsimiems darbuotojams auga ir kinta. Lazeriai, 3D spausdintuvai, virtuali darbo aplinka – technologijos, kurios keičia mados verslą. Naujų technologijų susiliejimas su darbo aplinka ir priartėjimas prie kiekvieno iš mūsų kasdieninio gyvenimo kelia ne tik naujus iššūkius verslui, bet ir kuria naujų kompetencijų ar net specialybių poreikį.

## 3. LIETUVIŠKAS IDENTITETAS MADOJE DR. KĘSTUTIS LEKECKAS, KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

Asmeninės patirtys kuriant aprangos kolekcijas ir ieškant savojo identiteto.

## 4. INOVATYVI MADOS KOLEKCIJA – DIZAINO TYRIMAS „LENGVAI 2“ PROF. EGLĖ GANDA BOGDANIENĖ, PROF. JOLANTA VAZALINSKIENĖ, VILNIAUS DAILĖS AKADEMIJA

Tyrime siūloma pasvajoti, kokia galėtų būti ateities mada? Gal – virtualios mados platformos, kai drabužiai materializuojami tik trumpam laikui ir kuriami konkrečiam žmogui konkrečiu laiku? Gal drabužis ir aksesuarai galėtų apibrėžti patyrimą, o ne materialumą? Ar mados vartojimas galėtų prilygti emociniam potyriui, kurį išgyvename klausydami muzikos, žiūrėdami filmą arba skaniai valgę? Kaip jaustųsi žmogus neturėdamas savininko teisėmis nieko ir kartu turėdamas viską? Juk patirties pasisavinti neįmanoma. Ar kūrybos procesas ir dizainas gali būti svarbesni už patį daiktą? Kaip vienadieniai drabužiai, kuriuos galėtum pats susikurti, naudodamasis virtualiomis mados duomenų bazėmis, ir pasigaminti 3D spausdintuvu, pakeistų gyvenimo kokybę? Įsivaizduokime, kad asmeniniame kompiuteryje turėdami savo skaitmeninį vaizdinį, galime patys pasirinkti, kaip norime rengtis, susikurti savo kostiumą kompiuteryje, pasinaudoję mados pavyzdžiais pasirinkti norimos sudėties medžiagą, išsispausdinti buitiniu 3D spausdintuvu drabužius, aksesuarus, avalynę, o dienai pasibaigus juos tiesiog išmesti į ekologišką atliekų surinktuvę arba ištirpinti vandenyje. Tokie nykstantys drabužiai sukuria nesibaigiančias kūrybines galimybes atsinaujinti. Tu kuri laikinus objektus, kurie nuo pat pradžių pasmerkami greitam sunykimui. Rūbai tampa mirtingi, kaip ir mes.

## **5. GREITOSIOS MADOS INDUSTRIJOS IŠŠŪKIAI KOMUNIKUOJANT APIE TVARUMĄ AUSTĖ TELYČĖNAITĖ, VILNIAUS UNIVERSITETAS**

Dėl spartaus gamybos laiko, leidžiančio išpildyti naujausias ir „karščiausias“ mados tendencijas, greitosios mados gamyba, distribucija ir rinkodara ypatingai suklestėjo per pastarąjį dešimtmetį (Brewer, 2019). Visuomenėje vyrauja požiūris, jog buvimas madingu ir buvimas ekologiškai sąmoningu vartotoju ir yra vienas kitam prieštaraujantys reiškiniai, sunkiai galintys egzistuoti vienu metu (Moon ir kt, 2015). Tačiau, greitosios mados atstovai, siekdami kompensuoti savo veiklą ir įtikti tvarumo norinčiam vartotojui, korporatyvinės socialinės atsakomybės iniciatyvų pagalba bando save pristatyti visuomenei kaip aplinką tausojančiomis ir į visuomenės poreikius ir kritiką reaguojančiomis organizacijomis. Greitosios mados industrijos paliekamas pėdsakas yra neginčytinas (Claudio, 2007; Gam, Banning, 2011; Brewer, 2019) – tekstilės ir aprangos industrija yra vienas labiausiai aplinką teršiančių sektorių (Shen ir kt., 2017). Tačiau įvaizdžio ir socialinio statuso išlaikymu apsėsta visuomenė yra linkusi rinktis lengvesnį kelią. Pigių drabužių skatinamas mados demokratizavimas leidžia organizacijoms parduoti masėms bei prisideda prie išmetimo kultūros (angl. throw-away culture) ir nepasotintos paklausos naujausiems sezono pasiūlymams (Brewer, 2019). Situaciją aštrina ir socialinių tinklų vyravimas, kuris skatina mados tendencijų plitimą visame pasaulyje (Brewer, 2019). Akivaizdu, kad nėra greito ir paprasto būdo mados industriją paversti tvaria. Šio pranešimo tikslas – pristatyti greitosios mados industrijos komunikacijos apie tvarumą iššūkius, pastangas ir motyvus, siekiant save pateikti kaip tvarias greitosios mados organizacijas.

## **6. YOUNIFORMER.COM – DIZAINO PLATFORMA, PADEDANTI SPARČIAU AUGINTI VERSLĄ EDITA ŠEKŠTELIENĖ, UAB RIO LINDO**

Sukurti sėkmingą verslą nėra lengva, tam reikia įgūdžių, drąsos, pinigų, pasiryžimo, originalumo ir neriboto gebėjimo dėti pastangas. Youniformer.com – tai mūsų naujas prekės ženklas, kuris iškėlė mūsų verslą - įmonių uniformų kūrimą ir gamybą į žymiai aukštesnį lygį. Ši dizaino pritaikymo (angl. customizing) platforma padeda žymiai lengviau pritraukti naujus klientus ir įgyti jų pasitikėjimą.

## **7. MODERN LASER AND OPTICAL TECHNOLOGIES FOR CLOTHES MANUFACTURING ALGIS RUKŠĖNAS, UAB ORIENTAL TECHNOLOGY SOLUTIONS**

Laser and optical technologies impact on clothing industry; the design advances of laser systems based on CO2 lasers and their usage methods in clothing industry; comparison of traditional and laser processing technologies; modern optical image recognition systems for extension of laser technologies capabilities; the overview of laser processing applications for clothes manufacturing.

## **8. INOVACIJOS IR TVARUMAS VERSLO AKIMIS. GUMINIŲ BATŲ ISTORIJA JEKATERINA MAKAROVA, UAB PALIŪTIS**

Kaip ir kada gimsta inovacijos, kokie iššūkiai kyla įgyvendinant nestandartines idėjas nusistovėjusioje ir prisotintoje rinkoje, kaip kurti mados produktą, išsiskiriantį iš pilkos masės bei konkuruoti ne tik kaina? Pranešimo metu išgirsite UAB Paliūtis, lietuviško kapitalo neperšlampamos avalynės gamintojo patirtį, įžvalgas apie kelio tvarumo link pradžių, padarytas klaidas ir išmoktas pamokas.

## **9. TRADICINĖ TEKSTILĖ ŠIUOLAIKINIO DIZAINO KONTEKSTE. AMATININKO IR DIZAINERIO PARTNERYSTĖ GRAŽINA KUZMICKIENĖ, LIUCIJA KOSTIVA, UAB JŪRATĖ.EU**

Ar gali nykstantis amatas atrasti savo vietą šiuolaikinėje rinkoje? Kalbėsime apie profesionalios amatininkystės ir dizaino sinergiją. Pateikdami vizualius pavyzdžius pristatysime, kokius rezultatus pasiekėme taikydami amatininko ir dizainerio partnerystės principą produkto kūrime. Taip pat trumpai apžvelgsime kokią vietą amatas ir "Jūratė" prekinis ženklas užima tarptautiniame kontekste.

## **10. COSPLAY KAIP SAVIRAIŠKA** **KAROLINA AUKŠTKALNYTĖ, SIGITA VAIČIULYTĖ, VILNIAUS KOLEGIJA**

Kas yra COSPLAY? Tai meno forma, kuri apima daug įvairiausių sričių, todėl žmonės tobulina savo žinių bagažą kiekvieno personažo dėka. COSPLAY gali būti tikras pabėgimas nuo kasdienybės ir savęs išreiškimas.

## **11. BHARAT DARSHAN** **KINJAL POPAT, JEEL PATEL, PARUL INSTITUTE OF DESIGN, INDIA**

The presentation is about India and its unity in diversity. India is a vast country and the most populous democracy in the world. It is a country where one can come across a big difference between each region and so one of the beautiful country of the world.

## **12. AŠ IR MADA** **SILVIJA GRUŠNIENĖ, VILNIAUS KOLEGIJA**

Mados ir asmenybės identitetas. Aš - mes mados kontekste. Asmeninio identiteto paieškos mados kontekste. Poreikiai ir būtinybės asmenybei egzistuoti. Mados emocinė pusė. Savęs, savo vidinių emocinių būsenų paieška dizaino studijų programų studentų kūrybiniuose darbuose.

# **STENDINIAI PRANEŠIMAI**

Tarptautinė mokslinė - praktinė konferencija  
MADOS IDENTITETAS IR INOVACIJOS FIAI 2020

## **1. TEKSTILĖS ATLIEKŲ PERDIRBIMAS LIETUVOJE: SITUACIJOS ANALIZĖ** **MONIKA NORKUTĖ, DR. VAIDA JONAITIENĖ, KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS**

Besikeičiantys vartotojų įpročiai sukelia rimtų aplinkos problemų - sparčiai daugėja tekstilės atliekų. Nemaža dalis tekstilės atliekų Lietuvoje yra išmetama. Griežtėjant ES aplinkosaugos reikalavimams, pagrindinis uždavinys tampa maksimalus pramoninių bei buitinių tekstilės atliekų panaudojimas ir perdirbimas į naujus produktus, produktus su didesne pridėtine verte. Kuriant naujus produktus iš tekstilės atliekų būtina atlikti perdirbimo galimybių analizę. Taikant esamus, projektuojant naujus tekstilės atliekų perdirbimo procesus bei priimant efektyvius tekstilės atliekų tvarkymo ir naudojimo sprendimus yra būtina atsižvelgti į darnaus vystymo aspektus.

## **2. TVARAUS MADOS PRODUKTO VYSTYMO BŪDŲ ANALIZĖ** **RUGILĖ IVANAUSKAITĖ, LINA PERLIBAITĖ, DR. VIRGINIJA DAUKANTIENĖ, KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS**

Darnus vystymasis dažniausiai analizuojamas integraliai, atsižvelgiant į visų veiksnių tokių, kaip: socialinių, finansinių, ekonominių ir aplinkosauginių bei kitų, daromą poveikį. Globalios pramonės įtaka mados produktams vertinama ekologiškumo ir tvarumo aspektais. Aktyviau propaguojama lėtoji mada (angl. slow fashion) vietoje įsivyravusios greitosios mados (angl. fast fashion). Vis dažniau labiau vertinami ilgalaikiai (angl. timeless) ar „beatliekiai“ (angl. zero-waste) mados produktai. Tvarios mados pramonės ateitis gali būti susijusi su ekologiškesniais gamybos procesais, kuriems, pvz., sunaudojama mažiau vandens, ar su perdirbtomis bei ekologiškomis medžiagomis, kt. Mados produktų atsekamumas ir skaidrumas visame mados produkto kūrimo procese ir visoje tiekimo grandinėje tapo nepaprastai svarbūs, norint ne tik patvirtinti žinomų mados prekės ženklų originalumą, bet ir siekiant įsitikinti visų mados produkto vystymo procesų tvarumu.

### 3. LASER CUTTING TECHNOLOGIES IN WOMEN'S WAISTCOAT COMPONENT DESIGN SILVIJA MEZINSKA, SABINE KARLINA, REZEKNE ACADEMY OF TECHNOLOGIES, LATVIA

The advantages of laser cutting have made the technology rapidly popular in the fashion industry. Aim of the paper: to develop a design collection of waistcoats using laser cutting in its components, based on research on the use of laser cutting technology in clothing processing and research on analogous waistcoats for women. During the project development, the author carried out a market analysis, selecting the analogues on which the design of the vest collection and additional detail was based. The evaluation of analogues is based on the following criteria: textile material; functional and asymmetrical parts; silhouette; textile combinations and finishing. Concept: The collection is inspired by the depths of the ocean, the versatile colour range of ocean water. The ocean borders with continents. Why not cross the border by introducing ocean tones between the so-called safari sand tones? "Simplicity is the foundation of elegance," says Coco Chanel, and inspires as one of the strongest and most feminine beings. In the collection author represents the interaction between different features of Chanel and safari styles by combining different textile fabrics in the waistcoat. The Bukle fabric, typical of Chanel brand costumes, will be used as a finishing fabric in the author's product collection. Fabric tests were performed to verify the colour fastness and strength of the cotton / polyester fabric, to determine if laser cutting can be used well on a particular fabric. The latest technologies can also be used in clothing. Laser cutting is used to improve the design and technological performance of the collection and to provide a modern solution to the components of the waistcoats. Additional added value in the collection is a belt that serves as a fastener and can fit multiple pockets according to the user's wishes and situation. Waistcoat models use asymmetry in its details, which gives the garment individuality that suits young women. In the technological and constructive part, three vest models, two laser-cut belts and four laser-cut pockets were developed. Keywords: components, laser cutting, constructive design, technological design waistcoat, vest.

### 4. BASIC PRINCIPLES OF THE BAUHAUS SCHOOL FOR WOMEN DRESS DESIGN NATALIJA BROKANE, SILVIJA MEZINSKA, VIVIANNA BULINDZA, REZEKNE ACADEMY OF TECHNOLOGIES, LATVIA

In modern times, the use of technology is constantly evolving in all spheres of human life and apparel design is no exception. Nowadays laser cutting is becoming more and more popular worldwide, application includes individually cut parts, accessories, cut patterns as well as processing of the fabric itself. Modern technology makes the work of the designer easier and gives unlimited possibilities. The aim of the work is to create an aesthetic and modern design collection of evening dresses based on the theoretical research of Bauhaus school principals. The author is designing a collection of dresses inspired by the Bauhaus School. The Bauhaus design is timeless; the principles of the school are still being used by contemporary architects and designers today. The Bauhaus was the embodiment of the rationality and dynamic development of the surrounding world. At the beginning of the 20th century, the Bauhaus school was established as a novelty for people. Combining the feel of the century with the current time, the collection of evening dresses "BAUHAUS INSPIRED" was created. One of the slogans of Bauhaus is "New Unity of Art and Technology". Research methods: theoretical - research and analysis of literature, databases and Internet resources; empirical - market supply analysis, testing of textile fabrics. Period - study year of 2019/2020. In April 2019, the 100th anniversary of the founding of the Bauhaus School was celebrated worldwide. This event affected the cultural life of the whole world. The author also designs her dress collection as a tribute to the 100th Anniversary of Bauhaus. Ecology, environmentally friendly materials and equipment are also very important issues today. Moreover, fashion industry is one of the most polluting industries. More and more people are becoming aware of the impact of fashion on the environment as well as the ethics of production. Global fashion brands more actively are using new and sustainable technologies in fashion and textiles, one of which is laser technology. The author in the decorative details of the collection also uses laser technology. The availability of laser processing at Rezekne Academy of Technology provides the opportunity for experimental work on different thickness and fibre fabrics with a carbon dioxide laser system, determining the optimum processing parameters for a particular type of cloth. Keywords: Bauhaus school, transparent, graphic, geometry, laser cutting technology, evening dress.

### **5. 3D PRINTING TECHNOLOGY FOR DETAILS AND ACCESSORIES OF THE WOMEN'S DRESS ZELMA KACKANE, SILVIJA MEZINSKA, REZEKNE ACADEMY OF TECHNOLOGIES, LATVIA**

The purpose of this project is to research historical development and fashion trends of dress (apron, pinafore dress, ribbon dress) and the 3D printing technology application in clothing design. At fashion design 3D printing technology is used to create a textile structure or to apply on fabric. Developed project constructive and technological design of the basic model. The clothing collection "Bird" were inspired by the similarity and interplay of several types of clothing in the fashion history. Made classic dress collection "Bird" with tulle fabrics and 3D printed details and accessories. Combined classic values and trends of women's clothing and fashion design technologies, where 3D printing technology is used to create decorative ornament, by applying filament on fabric. The black colour cloth provides multi-functional use of dress complemented by a fabric with gold checkered pattern. Classic semi-fitting silhouette highlights a woman's figure and posture, emphasizing femininity and elegance. Research methods: theoretical – literature and sources resources; empirical - analysis of market supply, analogues, textile and 3D printing technology tests. Period - 2019/2020 study year. The study is of practical importance as it demonstrates that fashion trends are also influenced by technological advancements that facilitate the manufacturing process of various products. 3D print application in products is a novelty and an experimental process. Combining 3D printed patterns and tulle fabric create a luminous interplay and individual design. The decorative pattern in the details and additions gives to the model unusual overall image. Keywords: 3D printing technology, dress, fashion trends, women's clothing, technical documentation.

### **6. LASER CUTTING IN TRANSFORMABLE SHIRT DRESS DETAILS MARIJA SPRUKTE, SILVIJA MEZINSKA, REZEKNE ACADEMY OF TECHNOLOGIES, LATVIA**

The idea of the project was realized by following the application of modern technologies in clothing design, current fashion trends and sustainable fashion concept that supports responsible attitude from both the designer and consumer point of view, conscious wardrobe, use of latest technologies and recycled materials. Aim of the thesis: to develop a shirt dress design project with transformable details based on the research on the use of laser cutting technology in clothing design. Subject of the research: laser cutting technology in creation of transformable parts of a shirt dress garment. A shirt dress is a base garment for a variety of design solutions, its popularity, as evidenced by historical and contemporary reviews of current fashion trends does not diminish, the product is universal and classic. In the process of the research and project development topic related information and literature was collected, analyzed and researched; current aspects of sustainable fashion were taken into account when designing the product; analysis of the market situation, questionnaire, identification of the potential target audience, analogue research, the concept design model, model sketch samples, as well as criteria for the selection of product textile fabrics and textile fabric testing were developed. Research methods: theoretical - research and analysis of literature, databases and Internet resources; empirical - market supply analysis, testing of textile fabrics. Period – study year of 2019/2020. Based on the research, a shirt dress that combines the latest fashion trends with decorative details and accessories using laser cutting technology was created. The shirt dress combines the features of destructivism and classics, allowing the style and image of the garment to be varied with the use of removable details. The use of laser cutting technology to create garment accessories facilitates the work of cutting and decorating details, making it technologically simpler, less labor-intensive and at the same time ensuring high quality work. Keywords: shirt dress, laser cutting technology, constructive design, technological design, sustainable fashion.

## 7. ORNAMENT AS THE ACCENT IN EMBROIDERED OVERALL DRESS

KRISTA VEIGURE, SILVIJA MEZINSKA, REZEKNE ACADEMY OF TECHNOLOGIES, LATVIA

Today's fashion trends include embroidery techniques that are used in contemporary clothing. This technique has been actively used during the course of history, it is timeless, and it is becoming more modern and enforceable with the help of modern and digital technology. Embroidery on a garment can create ethnographic features when using an ethnographic ornament, the cut of the garment, the chosen materials and the colours create a contemporary look. Aim of the thesis: based on the research of textile fabrics and technologies as well as analogue analysis, to develop an overall dress design project using ornament embroidery as a focus on the belt of the garment. An overall dress is a truly versatile garment. The cut, variety of fabric and decorative finishes make it the perfect garment for both everyday and celebration. In the 21st century the classic black, straight or sun skirt cut-out model under which it is possible to wear a blouse has become popular. The decorative element is the belt, which is embroidered with needlework technique (cross stitching). Considering that such a performance is very time consuming, the author investigates the latest fashion trends and collects other techniques and technologies of decorative processing of fabric that can be used to create an ornament. The research findings include machine embroidery, 3D printing, laser cutting, thermal printing, screen printing, digital textile printing and sublimation. Research methods: theoretical - research and analysis of literature, databases and Internet resources; empirical - market supply analysis, testing of textile fabrics. Period - study year of 2019/2020. In order to make sure that the selected material is suitable for the product, textile studies have been carried out to determine its creasing, peeling capacity and colour durability of the material. At the end of the research, a semi-fitting silhouette classic feminine overall dress with a belt was designed, reflecting the author's idea that the classic look goes great with traditional elements. Keywords: embroidery, constructive design, technological design, overall dress, textile technologies.

## 8. ORIGAMI ELEMENTŲ PROJEKTAVIMAS DRABUŽIŲ KONSTRUKCIJOSE

JULIJA RADZEVIČ, RAMINTA KALVAITIENĖ, VILNIAUS KOLEGIJA

Kuriant drabužius ir ieškant naujų vizualinių formų, efektų labai dažnai įkvėpimo ar inspiracijų ieškoma istorinio paveldo lobynuose. Pranešime pateikiama origami lankstymo technikos panaudojimo galimybės bei ypatumai projektuojant naujus drabužius. Analizuojami konstrukcinio modeliavimo būdai lekaliniu popieriumi bei Gerber Technology programa AccuMark, charakterizuojamos tinkamų medžiagų savybės.

## 9. INOVATYVŪS KLIJUOJAMI SUJUNGIMAI KAIP ALTERNATYVA TRADICINIAMS APRANGOS GAMYBOS METODAMS

KRISTINA AMBROZEVIČIŪTĖ, ANASTASIJA GALAMBAUSKAITĖ, VIKTORIJA MALIŠAUSKAITĖ, RAMUTĖ PUODŽIUKYNIENĖ, RAMINTA KALVAITIENĖ, VILNIAUS KOLEGIJA

Naujos kartos kokybiškų sintetinių medžiagų naudojimas aprangos gamyboje sudaro sąlygas taikyti inovatyvius detalių jungimo būdus jas sulydant ar suklijuojant. Drabužių detalių klijavimas atliekamas termoplastinės plėvelės pagalba, kuri gali jungti detalių kraštus, priklijuoti kišenes, užtrauktukus, dekoratyvines juosteles, aplikacijas. Šis metodas plačiai taikomas hermetišku, orui ir vandeniui nelaidžių drabužių gamyboje, pakeičiant detalių siūlinius sujungimus klijuojamais.

## 10. BRANDBOOK'AS - MADOS PREKIŲ ŽENKLO ŽINOMUMO DIDINIMO PRIEMONĖ

ASTA KISIELIŪTĖ, VILNIAUS KOLEGIJA

Studijų programos Mados technologijų ir verslas studentai rengia tarptautinių prekių ženklų Brandbook'us. Prekės ženklo vadove aptariama jo sukūrimo istorija, filosofija ir vertybės, logotipo reikšmė. Atliekama išsami 4P prekės ženklo analizė: pristatomos gaminamos prekės bei teikiamos paslaugos, kainų politika, prekių pateikimo ir pardavimo rėmimo būdai bei strategijos. Brandbook'as atlieka reprezentatyvią funkciją, kuria emocinį ryšį su vartotojais, skatina jų lojalumą.

## KONFERENCIJOS PARTNERIAI

Lietuvos  
aprangos ir  
tekstilės įmonių  
asociacija

**LATIA**

**ORIENTAL  
TECHNOLOGY  
SOLUTIONS**

**JŪRATĖ**